

<b>8:45 - 9:15</b>	<b>ACREDITACIONES</b>
<b>9:15</b>	<p><b>BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN</b>  <b>EDUARDO SALSAMENDI</b>, Presidente de ProWorkSpaces / Presidente EUROCBCA / Socio Director en Klammer Business Centers</p>
<b>9:30</b>	<p><b>SPACES REVOLUCIONA EL ESPACIO DE TRABAJO</b>  <i>La nueva apuesta de Regus por una generación nueva de workspaces</i>  <b>PHILIPPE JIMÉNEZ</b>, Director general de Regus y Spaces para España y África Occidental</p>
<b>10:30</b>	<p><b>CÓMO CREAR COMUNIDAD EN TU WORKSPACE Y SUS BENEFICIOS</b>  El espacio de trabajo es sólo espacio... ¿cómo dotar de "alma" a un workspace y convertirlo en un entorno de colaboración?  <b>VANESA SANS</b>. Project manager de SocialWorkplaces y co-organizadora de Coworking Spain conference</p>
<b>11:15</b>	<b>CAFÉ &amp; CONVERSACIÓN</b>
<b>12:00</b>	<b>NUEVOS ESPACIOS DE TRABAJO ALTERNATIVOS</b>
<b>13:00</b>	<p><b>GRANDES EMPRESAS VS WORKSPACES</b>  <i>Mesa redonda con reflexiones y debate sobre nuevas formas de trabajo, las sedes corporativas, la oferta de los workspaces y la importancia en el diseño de los espacios de trabajo</i>  <b>Presenta:</b> FERNANDO ORTUÑO, Secretario General de ProWorkSpaces y Director en HECOP  <b>Modera:</b> FRANCISCO VÁZQUEZ, Presidente de 3g Smart Group  <b>Participan:</b>  <b>MARIANO JIMÉNEZ</b>, Director SSGG e Inmuebles en ACCIONA  <b>RAÚL DEL CERRO CORRALES</b>, Gestión Integral de Edificios y Servicios en TELEFÓNICA  <b>GONZALO DELGADO</b>, Group Property Strategy Manager en VODAFONE  <b>M<sup>a</sup> TERESA GONZÁLEZ GARCÍA</b>, Directora, Clientes de Residencial y Negocios en ENDESA  <b>GONZALO GONZÁLEZ</b>, Global Director Portfolio Optimization en BBVA  <b>DAVID VEGA</b>, Director en Lexington  <b>ANTONIO GONZÁLEZ</b>, Director en Impact Hub Madrid</p>
<b>14:30</b>	<b>COMIDA: FOOD TRUCKS</b>
<b>16:00</b>	<p><b>CONFIGURACIÓN DEL WORKSPACE IDEAL</b>  <i>Tendencias y futuro de los espacios de trabajo profesionales</i>  <b>JACK PRINGLE</b>. Managing Director Principal en PERKINS+WILL</p>
<b>17:00</b>	<p><b>UNCONFERENCE / WORKSHOPS</b></p> <p>Conectividad, Internet. <i>"Como tener una red rápida y segura en un workspace"</i></p> <p>Redes Sociales, Web. <i>"Ideas para tu marketing digital"</i></p> <p>Plataformas de reservas, brokers. <i>"Conoce las opciones del mercado para elegir dónde y cómo estar presente"</i></p> <p>Servicios de un workspaces. <i>"¿Qué servicios demandan los nuevos perfiles de trabajo?, ¿Cómo incorporar servicios que me permiten incrementar mi facturación?"</i></p> <p>Soluciones y tipos de contratos para clientes. <i>"Conoce soluciones reales y tipos de contratos adaptados al sector"</i></p>
<b>18:30</b>	<b>CIERRE DE LA JORNADA. Presentación Programa día siguiente</b>
<b>19:00</b>	<p><b>Afterwork</b>  <b>Workspace Day Party</b></p>

## Viernes, 20 de octubre - WorkSpaceDay

**9:30 WEWORK, MODELO DE ÉXITO A NIVEL MUNDIAL**  
GIULIOMARIO LIMONGELLI. WEWORK

**10:30 LA EXPERIENCIA DEL USUARIO DE WORKSPACES**  
MARCOS EGUILOR. Senior digital business executive and entrepreneur | innovation

**11:30 CAFÉ & CONVERSACIÓN**

**12:00 EL NUEVO MINDSET PARA LA TRANSFORMACIÓN CORPORATIVA**  
AINHOA FORNOS, CEO en HR Mindset Designer

**13:00 TENDENCIAS E INNOVACIONES EN RH Nuevos perfiles de trabajos**  
JORDI SERRANO, Socio Fundador de Future for Work Institute

**14:00 CIERRE CONFERENCE**



## SPONSORS #WorkSpaceDay II Conference



**ASSA ABLOY**

